# Club Aventura

![image](https://user-images.githubusercontent.com/32311089/38540191-b920117a-3c60-11e8-8f2b-6b2ba1270748.png)

## Desarrollado para

[Italo Garcia Rodriguez](https://www.linkedin.com/in/italogarcia/)

### \*\*PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN A CLIENTES DEL MALL AVENTURA\*\*

### \*\*Contexto\*\*

### \*\*Idea de negocio\*\*

### \*\*Público Objetivo\*\*

### \*\*Stakeholders\*\*

### \*\*Proceso de diseño\*\*

![](assets/imgs/proceso.png)

### \*\*DESCUBRIMIENTO E INVESTIGACIÓN\*\*

### \*\*Análisis de datos\*\*

#### \*\*Entrevistas a profundidad\*\*

Se realizaron entrevistas a profundidad con 5 personas a las cuales se les aplicó el siguiente cuestionario:

Las entrevistadas fueron:

- Los audios de las entrevistas se encuentran en el siguiente link:

- \_\*\*Brainstorming de aplicativo/website/servicio\*\*\_

Adicional a eso se les presento a las entrevistadas la propuesta de un Journey la cual permita fidelizarlos.

> ![](assets/imgs/journeypng)

#### \*\*Benchmark\*\*

Se realiza un benchmark con un sistema de puntos de Mexico

> ![](assets/imgs/benchmarking.png)

### \*\*Resultados de la investigación\*\*

### \*\*SÍNTESIS Y DEFINICIÓN\*\*

#### \*\*Comentarios de los usuarios (6 entrevistados)\*\*

### \*\*User persona\*\*

![](assets/imgs/andrea-user.png)

### \*\*IDEACIÓN\*\*

### \*\*Feature List\*\*

1. Elaborar un perfil de inversor

2. Establecer un monto mínimo de inversión apoyado en un monto inicial, monto mensual y monto final en base al tiempo.

3. Sugerir empresas en las cuales se pueda invertir de acuerdo al perfil.

4. Autorizar el débito de los montos mediante firma digital.

5. Permite crear objetivos compartidos entre varias personas.

6. Editar montos mensuales, esperados y período de tiempo de inversión.

7. Agregar sugerencias de inversiones a una lista.

8. Eliminar item de lista de empresas sugeridas.

9. Rescatar un monto total u otra cantidad.

10. Editar y eliminar un objetivo.

### \*\*Priorización\*\*

### \*\*Storytelling\*\*

### \*\*PROTOTYPING\*\*

#### \*\*Prototipo de baja fidelidad\*\*

#### \*\*Prototipo de alta fidelidad\*\*

### \*\*TESTING\*\*

1. \_\*\*Totem principal\*\*\_

2. \_\*\*Check-in biométrico \*\*\_

3. \_\*\*Canje de puntos \*\*\_

4. \_\*\*Consulta de puntos web\*\*\_

#### \*\*User Flow\*\*

#### \*\*Task Flow\*\*

#### \*\*Customer Journey Map\*\*

- \_\*\*Flujo ideal del servicio\*\*\_

- \_\*\*Flujo real del servicio\*\*\_

#### \*\*Primer testing \*\*

https://marvelapp.com/project/2825855/

- \_\*\*Script del testing\*\*\_

- \_\*\*Tareas a realizar\*\*\_

### \*\*CONCLUSIONES\*\*

#### \*\*Landing Page\*\*

#### \*\*Tecnologías a emplear\*\*